

学院

旅游管理专业人才培养方案（三年制）

|       |           |          |                     |               |
|-------|-----------|----------|---------------------|---------------|
| 方案执笔人 | 二级学院初审负责人 | 教务处审核负责人 | 学术委员会届次             | 党委会           |
|       |           |          | 校学术委员二届十九次学术委员会审议通过 | 2024 年六次党委会审定 |

一、专业名称及代码

专业大类及代码：旅游大类 54

专 业 类及代码：旅游类 5401

专 业 名 称：旅游管理

专 业 代 码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

以 3 年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1 职业面向一览表

| 对应行业                    | 主要职业类别                                                       | 主要岗位类别（或技术领域）                                               |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 商务服务业<br>专业技术服务业<br>娱乐业 | 旅行社计调<br>旅游咨询员<br>营销员<br>旅游团队领队<br>导游、研学、领队、会展管理人员<br>会展服务人员 | 门市接待<br>计调与销售<br>出境领队<br>导游<br>研学导师<br>会议秘书<br>接待服务<br>景区管理 |

## （二）主要岗位（群）描述

表2 旅游管理专业毕业生职业面向、工作任务分析

| 序号 | 岗位群   | 就业岗位                          | 岗位核心能力与要求                                                           | 与核心能力对应的课程                  |
|----|-------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1  | 导游/领队 | 旅行社导游岗位、旅游景区讲解员               | 能够使用标准普通话，思维清晰、语言流畅、艺术地向游客讲解景点内容                                    | 《导游业务》、《旅游职业礼仪》、《普通话基础》     |
| 2  | 线路策划  | 旅游线路策划相关岗位                    | 掌握旅游政策与法律法规，旅游景区服务与管理、旅游项目运营、旅行社经营管理等知识内容，能开展旅游线路策划、主题旅游线路设计等相关业务。  | 《管理学基础》<br>《旅行策划运营与管理》      |
| 3  | 计调与销售 | 旅行社计调岗位、旅行社外联岗位、旅游景区市场部、外联部岗位 | 能够落实团队计划中的每项活动、每个环节，能够对发生问题的团队进行信息各种和局势控制，对计划的临时变更及时妥善处理，以保障团队正常运行。 | 《公共关系》《沟通技巧》《旅游市场营销》        |
| 4  | 景区管理  | 旅游景区外联岗位、市场岗位                 | 掌握旅游景区服务与管理、导游业务、模拟导游等知识内容，能开展景区服务及景区管理运营等相关业务。                     | 《导游英语》《旅游市场营销》<br>《景区运营与管理》 |
| 5  | 研学导师  | 研学旅行指导师、研学旅行策划师、研学安全员         | 具备课程设计、组织实施、讲解引导、安全保障和应急处置能力。                                       | 《导游基础》、<br>《研学旅行策划与管理》      |
| 6  | 门市接待  | 旅行社接待员                        | 掌握旅行社经营管理、旅游政策与法律法规、旅游景区服务与管理、旅游心理学等知识，熟悉常规旅游线路和沟通技巧。               | 《旅游礼仪》《旅游心理学》               |

### （三）相关职业证书

表 3 相关职业证书

| 序号 | 职业技能等级证书名称            | 颁证单位              |
|----|-----------------------|-------------------|
| 1  | 研学旅行策划与管理<br>职业技能等级证书 | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 |
| 2  | 旅行策划职业技能<br>等级证书      | 中国旅游协会            |
| 3  | 中华人民共和国导游<br>资格证      | 文化和旅游部            |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握旅游行业服务与管理必需的基础理论、专业知识和基本技能，具备较高外语水平、良好的职业道德和现代经营服务理念以及可持续发展能力，胜任旅行社导游、旅游饭店及其它旅游企事业单位服务与管理岗位工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有从事旅游业所必备的良好职业道德和职业意识，敬业乐业；

（4）为人谦恭，待人真诚，有良好的礼仪修养，善用礼仪技巧与人沟通；

（5）具有健康的体魄、良好的心理素质和优美的形体仪态，达到国家规定的大学生体育合格标准；

（6）具有不断进取、开拓创新的精神；

（7）具有良好团队合作精神和客户服务意识，有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

## 2. 知识目标

- (1) 掌握思想政治理论知识、汉语言和英语语言知识、计算机基础知识等；
- (2) 了解现代旅游业的发展方向和趋势；
- (3) 掌握旅行社、景区、会展企业管理与服务岗位所必需的职业基础知识，包含导游、计调、营销、出境领队、旅行社管理、景区服务与产品设计、会展服务与销售、研学旅行策划与管理等方面的专业知识；
- (4) 掌握工作过程中突发问题处理方面的知识；
- (5) 熟悉旅游行业发展的方针、政策和法规。

## 3. 能力目标

- (1) 具备良好的业务能力。熟练掌握旅行社导游、计调、营销、出境领队、景区服务与产品设计，会展服务与销售等一线业务操作技能；
- (2) 具有良好的语言表达和人际沟通能力，至少熟练掌握一门外语，具有较强的口语表达能力，能用外语处理旅行社、景区、会展企业等相关业务；
- (3) 具有较强的独立思考、分析判断和处理问题的能力；
- (4) 适应国家数字化经济发展的需求，具有数字化创新与发展能力；
- (5) 具有团队协作和管理能力，完成团队工作任务；
- (6) 具有自我发展的能力，能够有效地制定个人职业能力发展的规划，实现可持续发展。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1. 公共必修课

本专业开设《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《综合英语》、《信息技术》、《创业基础》、《美育》、《大学生安全教育》共 12 门公共基础必修课程。

##### (1) 《思想道德与法治》(56 学时、3 学分)

本课程是一门思想政治理论必修课程，主要针对大学生成长过程中面临的思想和法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治

观教育，引导大学生提升思想道德素质和法治素养。

## （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(36 学时、2 学分)

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，介绍了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容及其对当代中国发展的重大意义，对社会主义建设的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策作了详细阐述，并对经济发展新常态、中国梦、反腐倡廉、社会主义核心价值观等热点问题进行了讲授，以增强大学生在党的领导下全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。

## （3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（54 学时、3 学分）

本课程旨在指导学生从整体上把握马克思主义中国化的最新理论成果，系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容、理论体系、时代价值与历史意义，引导学生进一步坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去。

## （4）综合英语(28 学时、2 学分)

本课程通过对精选的规范的语言教材的讲解，传授系统的英语语音、语法、词汇、篇章结构等基础知识；同时对学生进行严格的英语听说读写译等基本技能综合训练。在精讲多练的原则下，着重培养学生实际运用英语的能力，帮助学生掌握基本的英语交流技能。

## （5）信息技术（56 学时、4 学分）

通过本课程的学习，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

## （6）体育与健康（136 学时、8 学分）

本课程以“健康第一”为指导，以身体练习为主要手段，以增进健康为主要目的，增强体能，学习与掌握各项体育运动技能。让学生掌握体育与健康基本知识，并指导实践；提高学生身体素质，心理素质，社会适应能力，具有良好的道

德品质；每位学生能掌握 1-2 项运动技术，养成终生体育的运动习惯。具备职业人所应有的职业体能与职业素养，以展现当代大学生的精神风貌，为学生的职业方向和将来的工作特点奠定坚实的基础。

#### （7）职业规划与就业指导（32 学时、2 学分）

规划与就业指导课程旨在帮助学生认识自我，了解职业，设定职业规划目标，并规划实施；做好求职准备，掌握简历撰写和面试技巧，找到合适的工作。

#### （8）心理健康教育（28 学时、2 学分）

《心理健康教育》是一门集知识传授、心理体验与行为训练为一体的必修公共基础课。课程以提高学生心理素质，塑造学生职业核心能力、提升学生未来社会适应能力为主旨，提升自我认知、人际沟通、自我调节、危机预防、创新思维等心理、职业核心能力。

#### （9）形势与政策（48 学时、1 学分）

形势与政策：本课程是主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命的一门公共思想政治理论课。

#### （10）美育（36 学时、2 学分）

本课程是以全面推进素质教育为宗旨，以审美体验为核心，结合具体的作品赏析与审美实践，有效促进学生审美能力的形成和发展。教学内容主要包括美学发展历史、中西方美学范畴、自然美、社会美、表演艺术美、影视艺术美、科学美等领域的美的发现、欣赏与领悟。通过引导学生主动参与审美实践，提升学生的良好的人文素养，为学生发现美、欣赏美乃至创造美奠定良好的基础，为培养身心和谐发展的当代大学生服务。

#### （11）创业基础（34 课时、2 学分）

本课程以教授创业知识为基础，以锻炼创业能力为关键，以培养创业精神为核心，通过创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论；通过创业教育教学，系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力；通过创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、

承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。通过创业教育教学，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，掌握创业的基本政策；熟悉创业的基本流程；正确认知自我，进行创业意识、创业基本营销和财务能力的训练，帮助学生树立正确的创业意识和创意思维，具备一定的创业能力。

#### （12）大学生安全教育(60 学时、1 学分)

本课程是一门集知识传授、技能培养为一体的所有专业必选公共基础课，总学时为 60 学时（每学期 10 课时）。课程旨在通过对大学生进行安全教育和技能培训，促进学生主动掌握安全防范知识，不断提高安全防范意识和避险自救能力，全面提升大学生安全整体素质。主要授课内容包括国家安全、网络安全、消防安全、公共卫生安全、社会活动安全、防灾减灾、应急逃生自救、实验实训安全等。

## 2. 公共选修课

本专业开设《韩语基础》、《日语基础》、《生命安全与救援》、《大学语文》、《国学经典》、《有效沟通技巧》、《应用文写作》、《民俗资源与旅游》等共 8 门公共基础选修课程。

#### （1）生命安全与救援（36 学时、2 学分）

本课程旨在针对危及生命的突发情况进行急救培训，普及和规范急救知识和急救技能，让学生学会在遇到意外时有能力自救，能够挽救家人、朋友的生命。课程通过紧急事件的演绎提出问题，进行理论及操作的学习，通过理论-操作-实践的教学模式，学会安全与救援相关的操作技能。通过学习，学生能加强生命与安全意识，熟练掌握生命及安全教育的各项技能，提高防范和应对安全事故、突发事件的能力。

#### （2）大学语文（36 学时、2 学分）

本课程以听、说、读、写为基本载体，融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体，是中国传统文化为主体的文化与文学的主要载体之一，凝聚着深厚的人文精神与科学精神。它不仅能够增强学生的阅读与理解、表达与交流等语文应用能力及人文素养，提升其人文精神、科学精神、审美能力和鉴赏能力，拓展其观察世界的视野，挖掘其认识世界的深度，为学生学好其他课程以及未来职业发展奠定基础，还能够帮助学生继承优秀的传统文化和人类知识精华，在给

学生带来心灵滋润和审美享受的同时，陶冶性情、启蒙心智、引导人格，在丰富学生情感世界和精神生活的同时，引导学生学会学习、学会做人、学会生活。

### （3）国学经典（36 学时、2 学分）

本课程是以普及中华优秀传统文化为核心，以提升学生整体人文素养为宗旨的公共基础课。课程发挥中华优秀传统文化在职业教育中“固本”“铸魂”“打底色”工程的作用，帮助大学生树立正确的世界观、价值观和人生观，准确认识优秀传统文化价值观念与文化精髓，促使学生学会做人、更好做事，树立文化自觉，增强文化认同，提升文化自信。

### （4）有效沟通技巧（36 学时、2 学分）

本课程基于提升学生可持续就业能力的设计理念，依托现代服务业人才职业综合能力培养项目，有针对性地实施模块教学，培养学生有效沟通的能力，为其就业能力和岗位适应能力的形成提高做准备。本课程定位鲜明，重在培养基于所有专业学生所应具有的综合职业能力即包括认知能力、理解能力、操作能力、社交能力和创造能力等方面的协调整合能力。

### （5）应用文写作（36 学时、2 学分）

《应用文写作》是一门培养中职生常见应用文写作能力的实践性课程，具有综合性、实用性、工具性特征。本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置，通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高常用应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，并通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

### （6）民俗资源与旅游（36 学时、2 学分）

本课程主要介绍民俗的基本理论及中外相关民族与国家的民俗文化生活，通过学习了解不同国家、民族的民俗基本内容，了解不同民族不同国家的历史概况，掌握各民族、国家具有特色的风俗习惯，对不同现象的民俗能够做出合理的解释，并在日常交际中得到应用。通过课程学习，理解民间文化的内涵，热爱中华优秀传统文化，了解中国人的生活智慧和各民族不同的文化面貌，并在实际生活中传承和运用。



#### (7) 韩语基础 (34 学时、2 学分)

本课程是一门公共选修课程,其目的在于让学生了解初级韩语,掌握基本常用词汇和语法,使学生能够进行简单的韩语对话,为学生毕业后能够胜任航空服务、旅游酒店服务等岗位的工作,提供良好的知识储备和能力锤炼。通过学习本课程,让学生较全面地认识韩国,了解中韩两国在经济、文化、教育、生活等领域的差异。具体掌握韩国语的基本方法和技巧,能够流利的运用韩国语进行简单的会话与交流。

#### (8) 日语基础 (34 学时、2 学分)

本课程是一门语言类公共选修课程。通过系统的学习日语基础知识,使学生了解日语的发音规律,掌握基本语法概念,训练学生听说读写译的基本技能,了解日本的企业文化,丰富日本社会文化知识,了解对日商务礼仪,培养学生实际运用语言的能力。

### (二) 专业(技能)课程

#### 1. 专业基础课

本专业开设《旅游概论》、《管理学基础》、《旅游职业与社交礼仪》、《旅游服务心理学》、《普通话基础》、《导游英语》、《中国旅游客源国概况》等共 7 门专业基础课程。

##### (1) 旅游概论 (56 学时、4 学分)

本课程是旅游管理专业的专业基础课,分旅游发展与旅游研究、旅游需求、旅游供给、旅游影响四大基本内容,全面介绍旅游理论与实践方面的基本问题,是继续学习该专业其他课程的基础,是旅游管理专业的“入门”课程。通过对该课程的学习,学生可以基本掌握旅游及其相关概念,熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系,认识旅游活动发展的基本规律,了解社会经济发展与旅游活动的关系,旅游对接待地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势,从而提高对旅游的认识,并为专业课的学习打下坚实的基础。

##### (2) 管理学基础 (28 学时、2 学分)

本课程是管理类各专业的一门专业基础课程。本课程主要讲述管理学概论(概念、原理、决策、组织文化等)、管理学的发展史及主流的理论 and 代表性观

点，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容，是理论性与实践性较强的专业基础课程。本课程的教学目标是：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理的思想观念，培养管理者的素质，懂得运用管理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践，为后续专业课程的学习和成为一名“运营基层管理人”打好基础。

### （3）旅游职业与社交礼仪(28 学时、2 学分)

本课程是高职旅游管理专业的专业基础课程，主要包括礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律。该课程以职业素养培养和核心，通过设计教学模式，使学生通过本课程的学习和任务训练，系统掌握礼仪的基本概念、基本常识与基本方法、技巧。培养学生在各种旅游职场中做到塑造良好的个人职业形象，恰当的运用礼貌礼节知识，提高与人交往的正确意识，掌握职业岗位礼仪规范与要求。做到遵守旅游职业道德，热爱本职工作；热情、礼貌，具有良好的主动服务意识；学会与人相处，学会尊重，形成健康的交际心理，养成良好的职业礼仪习惯，成为一个具有良好的个人修养、职业风范及行业是适应性的高素质酒店人才。为形成旅游职业的综合能力奠定坚实的基础。

### （4）普通话基础(28 学时、2 学分)

该课程是面向旅游管理专业开设的旨在提高学生普通话水平、使学生能顺利通过国家普通话水平测试的专业基础课程。该课程是培养学生职业综合能力，中心任务是结合普通话水平测试的要求和方法进行教学，通过较系统的普通话理论知识学习和大量的实际发音训练，使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，更重要的是让学生发现自己普通话发音存在的问题，掌握普通话练习和提高的方法，克服不良发音习惯，养成正确发音习惯，具备一定的方音辨正能力，并通过大量的训练达到国家规定的普通话等级。

### （5）旅游服务心理学（28 学时、2 学分）

《旅游服务心理学》是一门研究旅游活动中人的心理活动及其规律的科学，是重要的专业必修课，学生通过对本课程的学习，能全面系统地掌握旅游心理学的相关理论知识和分析方法，以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行旅游产品的生产、销售、旅游服务质量以及旅游企业经营管理水平的提高。

### （6）导游英语（72 学时、4 学分）

通过对课程的学习和实践,让学生熟悉和掌握涉外导游工作活动中所涉及到的专业知识、专业技能和相关的英语知识技能,通过大量模拟涉外导游活动以及“旅游教学”活动的开展,培养学生扎实的专业知识、业务技能,养成良好的学习方法和专业的工作态度;同时该课程也培养学生的自主学习能力和可持续发展能力,为他们未来的涉外导游职业生涯打下坚实的基础,直接为学生考取英文导游证服务。

#### (7) 中国旅游客源国概况(68 学分、4 学时)

本课程是旅游管理专业的一门专业基础课,本课程旨在通过对主要客源国家的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等内容学习和研究,熟悉、掌握相关内容,学习旅游业发达国家的经验,尊重游客的风俗习惯,以有效地指导旅游实际工作,更好地服务游客,促进我国旅游业的持续发展。课程具有较强的知识性、时效性和应用性的特点。

## 2. 专业核心课

本专业开设《导游业务》、《旅游政策与法规》、《导游基础知识》、《旅行策划运行与管理》、《中国旅游地理》、《旅游市场营销》、《研学旅行策划与管理》共 7 门专业核心课。

#### (1) 导游业务(68 学时、4 学分)

本课程内容涉及导游服务的概念、性质、特点和基本原则,导游服务程序与内容,导游带团技能,导游讲解技能,旅游者个别要求的处理,常见问题与事故的处理等。通过本课程的学习,使学生能够理解导游服务的基本理念,对导游工作有比较全面、深入的认识,把握导游工作的各个环节,学习导游人员应掌握的基本知识和基本技能。同时,本课程也为从事旅游相关专业工作及学好后续专业课程打好基础。

#### (2) 旅游政策与法规(68 学时、4 学分)

本课程主要介绍了旅行社管理法规;导游人员管理法规;旅游消费者权益保护法规;旅游合同法规;旅游饭店管理法规;旅游交通运输管理法规;食品卫生管理法规;旅游者出入境管理法规;旅游资源管理法规;旅游安全法规;旅游保险法规;旅游纠纷及纠纷解决法规等。通过学习,要求学生掌握旅游法的基本理论和基本旅游法知识,并通过案例分析,结合旅游界的具体环境进行分析,全面

掌握旅游法的运用。

### (3) 导游基础知识 (68 学时、4 学分)

本课程是旅游管理专业的专业核心课程, 课程内容主要介绍了中国历史常识、中国旅游地理、中国的民族民俗、中国四大宗教、中国的古代建筑、中国的古典园林、中国烹饪主要菜系、中国的风物特产、中国台、港、澳地区概况、中国主要旅游客源国概况、对联和古诗词等方面的知识。是把导游职业资格考证内容引入教学的课程。

### (4) 旅行策划运行与管理 (64 学时、4 学分)

本课程是一门以营销学、策划学等学科为基础, 旅游策划作为市场营销学领域中新崛起的细分学科, 具有鲜明的创新特点和可操作性, 总的教学目的是培养和训练学生市场营销的实际操作能力, 在市场调查和分析的基础之上, 创造新的生活方式和消费观念, 唤起消费者的购买愿望, 并通过企业的生产经营活动, 向消费者提供能使其满意的产品或服务, 引导他们进行消费, 把潜在的消费者转化为现实的消费者。

### (5) 中国旅游地理 (68 学时、4 学分)

本课程是旅游管理专业的一门专业核心课。本课程的任务是系统地介绍和讲解中国旅游区划及各区域的旅游景点与风俗文化, 学生通过本课程的学习应达到以下目的: 树立正确的旅游服务意识; 全面认识和掌握中国的自然旅游资源; 掌握人文旅游资源; 学会设计相关旅游线路。通过对本课程的学习, 为学习后续课程和以后从事本专业工作打下坚实基础。

### (6) 旅游市场营销 (68 学时、4 学分)

本课程主要教学内容包括旅游市场营销的相关概念; 旅游市场营销环境的影响; 旅游者购买行为的分析方法; 旅游目标市场的选择以及旅游产品、价格、分销渠道、促销策略等知识; 旅游市场营销的组织与控制等。要求学生通过本课程的学习获得关于旅游调研与预测、目标市场策略、旅游产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略和旅游市场营销组织的计划与控制等知识, 具备毕业后从事旅游企业市场营销工作的基础。

### (7) 研学旅行策划与管理 (64 学时、4 学分)

本课程是面向旅游管理专业学生开设的一门专业核心课程。本课程是理论与

实践一体化教学,教学场所设在学校多媒体、校内实训基地和校外实训实习基地,实践教学环节主要有课程实训、研学基地岗位实训。课程的主要任务是培养学生具备组织、开展、实施研学旅行活动的基本素质。通过教与学,使学生了解国家和地区关于研学旅行的政策文件,熟悉研学旅行的概念、课程开发的原则和实施规范,熟悉研学手册的设计,培养学生能够为承办方开发研学旅行活动课程能力及为供应方组织实施研学旅行活动课程的能力。

### 3. 专业选修课

本专业开设《旅游文化》、《会展概论》、《饭店管理实务》、《景区管理与数字化运营》、《模拟导游》、《博物馆概论》、《饮食文化》、《旅游诗词鉴赏》共 8 门专业选修课。

#### (1) 旅游文化(36 学时、2 学分)

本课程是旅游管理专业的专业选修课,为专业一般课程,该课程使学生在掌握和积累一定的中国传统文化与中国旅游文化的同时,提高自身的专业知识水平与综合文化素养,能更好的为游客提供适应其审美需求的导游讲解。教学目的在于通过理论上的学习和方法训练,特别是通过对中国传统文化的学习和感受,以及必要的教学实践,了解和认识到中国悠久的旅游历史和丰富的文化内涵,并且希望学生在课余时间拓展知识领域、广博学识,并尽可能地多参加社会活动,积累经验,早日投入到建设中国旅游强国的行列,为繁荣祖国经济服务。

#### (2) 会展概论(36 学时、2 学分)

本课程系统地介绍会展经济的普遍规律和一般方法,具有较强的专业性、系统性、时代性、实用性与前瞻性。起着引导学生入门及培养学生初步了解和掌握会展业的基本理论与时代理念的作用。

本课程的教学目的在于通过教与学,使学生正确把握会展业的基本理论与时代理念,掌握会展业发展的最新信息,了解会展业各细分市场与主要国际会展组织,汲取发达国家会展业的成功经验,明确我国会展业的市场化发展与会展人才的培养问题,并初步把握会展业的发展趋势。

#### (3) 饭店管理实务(32 学时、2 学分)

本课程是旅游管理专业的专业基础课程,本课程对应饭店企业内前厅部、客房部、人力资源部、餐饮部、营销部、质检部等部门的基层经营管理工作岗位,

这类岗位是大部分毕业生的就业发展岗位，少部分达到初始就业岗位。本课程是学生在掌握管理理论知识与基本技能的基础上，通过饭店各部门岗位的工作场景进行大量的饭店经营、管理业务操作，训练学生从事饭店经营管理的业务能力。

#### （4）景区管理与数字化运营（32 学时、2 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。能帮助学生树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力。进而培养学生的旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作分析处理问题的能力。

#### （5）模拟导游（36 学分、2 学时）

本课程是旅游管理专业的一门专业选修课程，是一门培养并强化“导游服务核心技能”专业课程。课程教学从旅游行业、旅行社企业需求出发，以职业能力为核心，紧扣专业人才培养目标不断满足旅游行业对导游员在知识、能力和职业素质上的要求；另一方面，充分考虑行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，使学生具有知识内化、迁移和继续学习的基本能力。本课程是一门以提高学生景点景区导导游、地陪导游服务的核心能力为主，实现人才就业与企业需要无缝对接的支撑性课程。

#### （6）博物馆概论（36 学时、2 学分）

本课程了解博物馆的性质、功能、组织管理和博物馆事业发展历史及其规律的科学。通过中国博物馆概论的教学与实践，使学生对博物馆与博物馆学的概念、发展历史、工作方法、博物馆学的研究体系与方法、博物馆的陈列设计、藏品管理、文物法规、科学管理、博物馆营销、博物馆与文化遗产、数字博物馆等问题有细致的了解和掌握，了解参与社会发展和为社会服务的途径和方法，有利于培养专门从事博物馆工作的复合型、高素质人才。

#### （7）饮食文化（36 学时、2 学分）

本课程是旅游管理专业开设的一门专业选修课程，本课程的教学目的是通过本课程的学习，使学生了解中国饮食文化的概念和特点，掌握中国饮食文化的主要内容，体会中国饮食文化的博大精深，掌握社会公众的消费心理，并能应用与

今后的实践工作中。

(8) 旅游诗词鉴赏 (36 学时、2 学分)

本课程是旅游专业选修课。课程旨在针对历朝历代的文学家、诗人的经典诗词,并对作品进行深入鉴赏性讲解,并在此基础上学习经典诗词作品的创作方法,去运用到对自身旅行过程的见闻进行创作和思考。主要包括中国经典文学作品中的游记辞赋、唐宋诗词旅行游记篇章、部分中国经典景区的代表性对联。通过本课程的选修,培养和提高学生对旅游景观的认识、鉴赏和感悟能力,还能增长知识、为未来神游九州、访古寻幽探胜打下基础,从而极大提高自身文化修养。

(三) 实践性教学环节

表 4 实践教学环节设计

| 专业实践性教学环节          | 实践教学名称   | 开设学期 | 学分 | 学时  | 场地    |
|--------------------|----------|------|----|-----|-------|
| 校内综合性实训            | 导游证考前集训  | 1    | 1  | 30  | 校内实训室 |
|                    | 专业综合实训   | 4    | 1  | 30  |       |
| 校外实训<br>(专业根据需要安排) | 专业技能综合实训 | 5    | 8  | 160 | 校外    |
|                    | 岗位实习 1   | 5    | 10 | 200 | 校外    |
|                    | 岗位实习 2   | 6    | 14 | 280 | 校外    |

七、教学进程总体安排

表 5 教学进程安排表

旅游管理专业教学计划表

| 课程性质  | 课程属性 | 序号 | 课程代码      | 课程名称                 | 课程类型 | 学分 | 计划学时 |    |    | 周学时  |     |      |   |      |   | 考核方式 | 主要教学场所 | 开课学院 | 是否课证融合 | 备注 |
|-------|------|----|-----------|----------------------|------|----|------|----|----|------|-----|------|---|------|---|------|--------|------|--------|----|
|       |      |    |           |                      |      |    | 总学时  | 理论 | 实践 | 第一学年 |     | 第二学年 |   | 第三学年 |   |      |        |      |        |    |
|       |      |    |           |                      |      |    |      |    |    | 1    | 2   | 3    | 4 | 5    | 6 |      |        |      |        |    |
| 公共必修课 |      | 1  | MY20039   | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | B    | 3  | 54   | 36 | 18 |      | 2+1 |      |   |      |   | 考试   | 多媒体教室  | 学院   | 否      |    |
|       |      | 2  | MY20041   | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B    | 2  | 36   | 18 | 18 |      | 1+1 |      |   |      |   | 考试   | 多媒体教室  | 学院   | 否      |    |
|       |      | 3  | MY20040   | 思想道德与法治              | B    | 3  | 54   | 36 | 18 | 2+1  |     |      |   |      |   | 考试   | 多媒体教室  | 学院   | 否      |    |
|       |      | 4  | GJ24001   | “综合英语 II（1）          | B    | 2  | 28   | 14 | 14 | 1+1  |     |      |   |      |   | 考试   | 多媒体教室  | 院    | 否      |    |
|       |      | 5  | XX2000106 | 信息技术                 | B    | 4  | 56   | 28 | 28 |      | 2+2 |      |   |      |   | 考试   | 实训室    | 学院   | 否      |    |
|       |      | 6  | WL20434   | 体育与健康（1）             | C    | 2  | 28   |    | 28 | 2    |     |      |   |      |   | 考试   | 体育场    | 学院   | 否      |    |
|       |      | 7  | WL20435   | 体育与健康（2）             | C    | 2  | 36   |    | 36 |      | 2   |      |   |      |   | 考试   | 体育场    | 学院   | 否      |    |
|       |      | 8  | WL20436   | 体育与健康（3）             | C    | 2  | 36   |    | 36 |      |     | 2    |   |      |   | 考试   | 体育场    | 学院   | 否      |    |
|       |      | 9  | WL20437   | 体育与健康（4）             | C    | 2  | 36   |    | 36 |      |     |      | 2 |      |   | 考试   | 体育场    | 学院   | 否      |    |
|       |      | 10 | CY20001   | 职业规划与就业指导            | B    | 2  | 28   | 14 | 14 | 1+1  |     |      |   |      |   | 考试   | 多媒体教室  | 学生处  | 否      |    |
|       |      | 11 | CY20002   | 创业基础                 | B    | 2  | 36   | 18 | 18 |      | 1+1 |      |   |      |   | 考试   | 多媒体教室  | 学生处  | 否      |    |



|       |       |    |          |           |   |    |     |     |     |                    |    |   |   |   |   |    |       |     |   |  |
|-------|-------|----|----------|-----------|---|----|-----|-----|-----|--------------------|----|---|---|---|---|----|-------|-----|---|--|
|       |       | 12 | MY20003  | 心理健康教育    | B | 2  | 28  | 14  | 14  | 1+1                |    |   |   |   |   | 考试 | 多媒体教室 | 学生处 | 否 |  |
|       |       | 13 | MY20004  | 形势与政策（上）  | A | 1  | 48  | 48  | 0   | 1/3/5 学期 8 课时，集中授课 |    |   |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 14 | MY20005  | 形势与政策（下）  |   |    |     |     |     | 2/4/6 学期 8 课时，集中授课 |    |   |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 15 | WL20550  | 美育        | B | 2  | 36  | 34  | 2   |                    |    | 2 |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 16 | JW20012  | 大学生安全教育   | B | 1  | 60  | 30  | 30  | 每学期 10 课时          |    |   |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 安保处 | 否 |  |
|       |       | 小计 |          |           |   | 32 | 600 | 290 | 310 | 13                 | 14 | 4 | 2 |   |   |    |       |     |   |  |
|       | 公共选修课 | 17 | WL20235  | 大学语文      | B | 2  | 36  | 18  | 18  |                    |    | 2 |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 18 | WL20230  | 国学经典      | B | 2  | 36  | 18  | 18  |                    |    | 2 |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 19 | WL20532  | 有效沟通技巧    | B | 2  | 36  | 18  | 18  |                    |    |   | 2 |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 20 | TS200028 | 应用文写作     | B | 2  | 36  | 18  | 18  |                    |    |   | 2 |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 21 | WL20151  | 韩语基础      | B | 2  | 36  | 18  | 18  |                    |    |   | 2 |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 22 | GJ20718  | 日语基础      | B | 2  | 36  | 18  | 18  |                    |    |   | 2 |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 23 | TS200020 | 民俗资源与旅游   | B | 2  | 36  | 20  | 16  |                    |    | 2 |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 24 | TS200022 | 生命安全与救援   | B | 2  | 36  | 20  | 16  |                    |    | 2 |   |   |   | 考查 | 体育场   | 学院  | 否 |  |
|       |       | 小计 |          |           |   | 8  | 144 | 74  | 70  | 0                  | 0  | 4 | 4 | 0 | 0 |    |       |     |   |  |
| 专业基础课 | 专业基础  | 25 | WL20101  | 旅游概论      | B | 4  | 56  | 42  | 14  | 4                  |    |   |   |   |   | 考试 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |
|       |       | 26 | WL20102  | 管理学基础     | B | 2  | 28  | 24  | 4   | 2                  |    |   |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 院   | 否 |  |
|       |       | 27 | WL20103  | 旅游职业与社交礼仪 | B | 2  | 28  | 6   | 22  | 2                  |    |   |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院  | 否 |  |

|  |       |    |         |            |   |    |     |     |     |    |    |   |   |   |    |       |    |   |  |
|--|-------|----|---------|------------|---|----|-----|-----|-----|----|----|---|---|---|----|-------|----|---|--|
|  | 课     | 28 | WL20104 | 旅游服务心理学    | B | 2  | 28  | 14  | 14  | 2  |    |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 29 | WL20547 | 普通话基础      | B | 2  | 28  | 6   | 22  | 2  |    |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 30 | WL20188 | 导游英语       | B | 4  | 72  | 36  | 36  |    |    | 4 |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 31 | WL20174 | 中国旅游客源国概况  | B | 4  | 64  | 32  | 32  |    |    |   | 4 |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 小计 |         |            |   | 20 | 312 | 164 | 148 | 12 | 0  | 4 | 4 | 0 | 0  |       |    |   |  |
|  | 专业核心课 | 32 | WL20111 | 导游业务       | B | 4  | 72  | 48  | 24  |    | 4  |   |   |   | 考试 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 33 | WL20112 | 旅游政策与法规    | B | 4  | 72  | 48  | 24  |    | 4  |   |   |   | 考试 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 34 | WL20113 | 导游基础知识     | B | 4  | 72  | 56  | 16  |    | 4  |   |   |   | 考试 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 35 | WL20164 | 旅行策划运行与管理  | B | 4  | 64  | 40  | 34  |    |    | 4 |   |   | 考试 | 多媒体教室 | 学院 | 是 |  |
|  |       | 36 | WL20114 | 中国旅游地理     | B | 4  | 72  | 48  | 24  |    |    | 4 |   |   | 考试 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 37 | WL20115 | 旅游市场营销     | B | 4  | 72  | 48  | 24  |    |    |   | 4 |   | 考试 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 38 | WL20178 | 研学旅行策划与管理  | B | 4  | 64  | 40  | 24  |    |    |   | 4 |   | 考试 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 小计 |         |            |   | 28 | 504 | 332 | 172 | 0  | 12 | 8 | 8 | 0 | 0  |       |    |   |  |
|  | 专业选修课 | 39 | WL20137 | 旅游文化       | B | 2  | 36  | 30  | 6   |    |    | 2 |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 40 | WL20159 | 会展概论       | B | 2  | 36  | 30  | 6   |    |    | 2 |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 院  | 否 |  |
|  |       | 41 | WL20143 | 饭店管理实务     | B | 2  | 36  | 30  | 6   |    |    | 2 |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院 | 是 |  |
|  |       | 42 | WL20171 | 景区管理与数字化运营 | B | 2  | 36  | 30  | 6   |    |    | 2 |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 学院 | 否 |  |
|  |       | 43 | WL20122 | 模拟导游       | B | 2  | 36  | 18  | 18  |    | 2  |   |   |   | 考查 | 多媒体教室 | 院  | 是 |  |

|              |    |           |                    |   |     |      |      |      |         |     |     |     |      |      |       |        |     |   |  |
|--------------|----|-----------|--------------------|---|-----|------|------|------|---------|-----|-----|-----|------|------|-------|--------|-----|---|--|
| 综合<br>实<br>践 | 44 | WL20167   | 博物馆概论              | B | 2   | 36   | 18   | 18   |         | 2   |     |     |      |      | 考查    | 多媒体教室  | 学院  | 否 |  |
|              | 45 | WL20121   | 饮食文化               | B | 2   | 36   | 28   | 8    |         |     | 2   |     |      |      | 考查    | 多媒体教室  | 学院  | 否 |  |
|              | 46 | WL20168   | 旅游诗词鉴赏             | B | 2   | 36   | 28   | 8    |         |     | 2   |     |      |      | 考查    | 多媒体教室  | 学院  | 否 |  |
|              | 小计 |           |                    |   | 8   | 144  | 106  | 32   | 0       | 2   | 6   | 0   | 0    | 0    |       |        |     |   |  |
|              | 47 | JW20010   | 国防教育               | B | 4   | 148  | 36   | 112  | 3 周     |     |     |     |      |      | 考试    | 户外场地   | 安保处 | 否 |  |
|              | 48 | JW20017   | 校内公益服务劳动实践<br>(值周) | C | 1   | 14   |      | 14   |         | 1 周 |     |     |      |      | 考试    | 学校     | 学生处 | 否 |  |
|              | 49 | JW20011   | 劳动专题教育必修课(网<br>课)  | B | 1   | 16   | 8    | 8    | 1 天     |     |     |     |      |      | 考试    | 网课     | 学生处 | 否 |  |
|              | 50 | JW20002   | 社会劳动实践             | C | 2   | 32   |      | 32   | 2 天     |     | 2 天 |     |      |      | 过程性考核 | 企业     | 学生处 | 否 |  |
|              | 51 | JW20013   | 专业技能综合实训           | C | 8   | 160  |      | 160  |         |     |     |     | 8 周  |      | 过程性考核 | 企业实训基地 | 学院  | 否 |  |
|              | 52 | JW20014   | 岗位实习(1)            | C | 10  | 200  |      | 200  |         |     |     |     | 10 周 |      | 过程性考核 | 企业实训基地 | 学院  | 否 |  |
|              | 53 | JW20015   | 毕业实践报告             | C | 4   | 80   |      | 80   |         |     |     |     |      | 4 周  | 过程性考核 | 企业及学校  | 学院  | 否 |  |
|              | 54 | JW20016   | 岗位实习(2)            | C | 14  | 280  |      | 280  |         |     |     |     |      | 14 周 | 过程性考核 | 企业实训基地 | 院   | 否 |  |
|              | 55 | SXWL20102 | 导游证考前集训            | C | 1   | 30   |      | 30   | 1 周     |     |     |     |      |      | 过程性考核 | 实训基地   | 学院  | 否 |  |
|              | 56 | SXWL20103 | 专业综合实训             | C | 1   | 30   |      | 30   |         |     |     | 1 周 |      |      | 过程性考核 | 实训基地   | 学院  | 否 |  |
|              | 小计 |           |                    |   | 46  | 990  | 44   | 946  | 4 周+3 天 | 1 周 | 2 天 | 1 周 | 18 周 | 18 周 |       |        |     |   |  |
| 总学分、总学时合计    |    |           |                    |   | 142 | 2678 | 1010 | 1678 | 25      | 28  | 26  | 18  | 18 周 | 18 周 |       |        |     |   |  |

## （二）各类课程学时分配

表 6 旅游管理专业理论教学与实践教学学时比例表

| 项目      |           | 学时数  | 占总学时的比例 | 备注 |
|---------|-----------|------|---------|----|
| 理论教学学时数 |           | 996  | 37.34%  |    |
| 实践教学学时数 | 课内实践教学学时数 | 1072 | 62.66%  |    |
|         | 职业综合技能训练  | 60   |         |    |
|         | 岗位实习      | 480  |         |    |
|         | 毕业实践/设计报告 | 80   |         |    |
|         | 合计        | 1692 |         |    |
| 总学时     |           | 2678 | 100%    |    |

表 7 旅游管理专业学时表

| 课程类别 | 课程模块    | 课程门数 | 学时数  | 所占比例   |
|------|---------|------|------|--------|
| 必修   | 公共基础课   | 16   | 600  | 22.67% |
|      | 专业基础课   | 7    | 312  | 11.49% |
|      | 专业核心课   | 7    | 504  | 17.99% |
|      | 综合实践课   | 10   | 990  | 37.41% |
| 选修   | 专业选修课   | 8    | 144  | 5.22%  |
|      | 公共基础选修课 | 8    | 144  | 5.22%  |
| 合计   |         | 56   | 2678 | 100%   |

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例

一般不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

## **2. 专任教师**

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## **3. 专业带头人**

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务中旅游行业、专业发展、能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## **4. 兼职教师**

兼职教师主要从旅游相关企业聘请，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的诗集工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等任务。

# **（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

## **1. 专业教室基本条件**

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合禁忌疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## **2. 校内实训室基本要求**

校内实训室建设应从实景、实境的角度出发，配备能够满足导游、计调实务实训、旅行社经营实训等实训要求的教学软硬件设备。包括 3D 导游实训室、智慧旅游实训室、茶艺实训室等。

# **（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书及数字教学资源等。

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师，行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：导游基础、导游业务、旅游政策法规、旅行社经营管理、旅游市场营销、旅游事故案例分析等。

### **3. 数字教学资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## **（四）教学方法**

主要采用如下几种教学法：

案例式教学：研究并制定采用案例式教学的教学计划及课程标准，完善课程教学中的电子文档。

现场教学：走出课堂，带领学生到各现场教学，使学生即学即用，开阔了视野，了解了企业实际运营，激发学生的学习兴趣，这是传统教学方式远远所不及的。

项目驱动：教师以一个个真实项目作为主线展开课程，把相关的知识点溶入到项目的各个环节中去，层层推进项目。

对不同内容、不同的难易程度，本专业教师采用灵活多样的教学方法，如案例教学、联想教学、实验教学法等。在学习过程中设置与企业一致的工作步骤及要求（场地、设备与组织管理）。

## **（五）学习评价**

本专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能

力，更有利于培养学生的职业能力。

所有必修课和学生选定的选修课及综合实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

评价体系包括：笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试：适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制，该门课程不合格，不能取得相应学分，由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展的，课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力，因而通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4. 岗位绩效考核：在企业中开设的课程，如顶岗实习等，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5. 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

## **（六）质量管理**

教学管理工作是在主管院长领导下，实行学校、二级学院两级负责，学院是教学管理的主体力量，主要通过以下形式：

1. 建立教学管理组织协调系统，专业教研室配合教务处、二级学院对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题；

2. 学院督导系统，聘请有丰富教学和教学管理经验的老教师、实现助教、督学、督管；

3. 同行教师评价系统，由二级学院进行主讲教师的聘任，教师试讲和教学效果评价工作；

4. 教学信息员、网络教务反馈系统，获取教学信息。

为全面把控教学过程、提升教学质量，课堂教学检查中，各类检查人员填写

评估与反馈表并统计结果，同步反馈至教研室及任课教师。每学期由二级学院汇总多渠道反馈，采用先定量后定性方式评价教师教学质量，结果存入教学档案，作为晋职、评优重要依据。教务处针对共性问题统筹整改，个性问题通过座谈、个别交流等方式反馈，推动教学效果持续提升。

### 九、毕业要求

#### （一）学时要求

总学时达到 2678。

#### （二）学分要求

总学分达到 142 学分即可毕业。

表 8 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

| 赛事/证书名称           | 获奖登记/证书等级 | 颁证机构              | 可替代课程名称   | 课程学分 |
|-------------------|-----------|-------------------|-----------|------|
| 中文导游职业技能大赛        | 省级三等奖及其以上 | 安徽省教育厅            | 模拟导游      | 2    |
| 旅行策划职业技能等级证书      | 初级/中级     | 中国旅游协会            | 旅行策划与管理   | 2    |
| 研学旅行策划与管理职业技能等级证书 | 初级/中级     | 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司 | 研学旅行策划与管理 | 4    |

#### （三）证书要求

表 9 旅游管理专业各资格证书一览表

| 序号 | 考核项目   | 等级要求 | 考核发证部门          | 考核学期 | 类型 |    |
|----|--------|------|-----------------|------|----|----|
|    |        |      |                 |      | 必考 | 鼓励 |
| 1  | 导游资格证  | 初级   | 文化和旅游部          | 3    |    | 鼓励 |
| 2  | 英语等级证书 | B 级  | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2    | 必考 |    |
| 3  | 英语等级证书 | A 级  | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 2    |    | 鼓励 |
| 4  | 英语等级证书 | 四、六级 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 4    |    | 鼓励 |
| 5  | 普通话证书  | 二级乙等 | 安徽省语言文字工作委员会    | 2    |    | 鼓励 |
| 6  | 计算机证书  | 一级   | 安徽省教育厅计算机水平考试站  | 2    | 必考 |    |



十、方案编制人员信息表

表 10 旅游管理专业人才培养方案编制人员信息表

| 二级学院 |        | 教研室 | 旅游 | 教研室主任 |      | 专业带头人 |       |
|------|--------|-----|----|-------|------|-------|-------|
|      | 编制者    | 姓名  | 职务 | 职称    | 工作单位 | 职责分工  | 备注    |
| 参与人员 | 学院教师   |     |    |       | 业    | 主持修订  | 修订主持人 |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  | 主执笔人  |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 业    | 参与修订  |       |
|      | 行业企业专家 |     |    |       | 团    | 参与修订  |       |
|      |        |     |    |       | 行    | 参与修订  |       |

十一、附录

院专业人才培养方案变更申请表

学院：\_\_\_\_\_ 填表日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

|                   |  |               |  |
|-------------------|--|---------------|--|
| 专业名称              |  | 年 级           |  |
| 更改前后信息对照          |  |               |  |
| 更 改 前             |  | 更 改 后         |  |
| 课程名称              |  | 课程名称          |  |
| 开课学期              |  | 开课学期          |  |
| 开课学院              |  | 开课学院          |  |
| 学 分               |  | 学 分           |  |
| 周课时               |  | 周课时           |  |
| 总课时               |  | 总课时           |  |
| 考核方式              |  | 考核方式          |  |
| 更改原因              |  |               |  |
| 教研室<br>主任<br>审批意见 |  | 学院领导<br>审批意见  |  |
| 教务处处长<br>审批意见     |  | 分管校领导<br>审批意见 |  |